

# 2025-2031年中国供应链管 理行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国供应链管理行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/492109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国供应链管理行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章中国供应链管理行业概述

#### 第一节供应链与供应链管理

##### 一、供应链

（1）供应链的内涵

（2）供应链的特性

##### 二、供应链管理提出的时代背景分析

（1）全球一体化

（2）横向产业模式的发展

（3）企业流程再造

##### 三、供应链管理的产生和发展

（1）供应链管理模式的产生

（2）供应链管理的演进历程

##### 四、供应链管理

（1）供应链管理的定义

（2）供应链管理的内容与目标

（3）供应链管理的特征与机制

##### 五、供应链管理行业的界定

#### 第二节物流与供应链管理

##### 一、物流与供应链管理的关系

（1）物流的定义

（2）供应链管理与物流管理的联系

（3）供应链管理与物流管理的区别

##### 二、供应链管理环境下的新型物流

（1）第三方物流（3PL）

- (2) 第四方物流 (4PL)
- (3) 电子物流
- (4) 绿色物流

### 第三节中国供应链管理行业发展环境分析

#### 一、供应链管理行业政策环境分析

- (1) 软件行业相关政策
  - 1) 行业管理体制分析
  - 2) 行业发展政策及法律法规
  - 1、企业所得税优惠政策
  - 2、《国务院关于鼓励软件和集成电路产业发展的通知》
  - 3) 行业发展规划
- (2) 服务外包相关政策

#### 二、供应链管理行业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
  - 1) 国际宏观经济现状
  - 2) 中国宏观经济现状
- (2) 软件行业经济环境分析
- (3) 服务外包行业经济环境分析

### 第二章全球供应链管理行业发展分析

#### 第一节全球供应链管理行业发展现状分析

- 一、全球供应链管理市场规模分析
  - (1) 全球供应链管理软件市场规模
  - (2) 全球供应链管理服务市场规模
- 二、全球供应链管理竞争格局分析
  - (1) 全球供应链管理软件市场竞争格局
  - (2) 全球供应链管理服务市场竞争格局
- 三、全球供应链管理行业投资兼并与重组分析

#### 第二节全球前五大供应链管理软件供应商分析

##### 一、SAP

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

## 二、甲骨文股份有限公司（Oracle）

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

## 三、JDA软件集团公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

## 四、Ariba

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

## 五、ManhattanAssociates

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

## 第三节全球前三大供应链管理服务商分析

### 一、英迈国际有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 二、香港利丰集团

(1) 企业简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华投资布局分析

(4) 企业最新发展动向分析

### 三、联强国际集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业在华投资布局分析
- (4) 企业最新发展动向分析

### 第四节全球供应链管理行业发展趋势分析

- 一、全球供应链管理市场规模预测
- 二、全球供应链管理行业发展趋势分析
  - (1) 全球供应链管理软件行业发展趋势
  - (2) 全球供应链管理服务行业发展趋势

### 第三章中国供应链管理行业发展分析

#### 第一节中国供应链管理行业需求分析

- 一、供应链管理的经济效益分析
  - (1) 使企业总成本最小
  - (2) 形成协同效应
  - (3) 促进企业技术创新
- 二、我国企业发展供应链管理的条件分析
  - (1) 外部条件分析
  - (2) 内部条件分析
- 三、中国供应链管理软件行业需求分析
  - (1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确
  - (2) 供应链管理软件正处集成期
  - (3) 供应链管理软件存缺口

#### 四、中国供应链管理服务行业需求分析

#### 第二节中国供应链管理行业发展现状分析

- 一、中国供应链管理市场规模分析
  - (1) 中国供应链管理软件市场规模
  - (2) 中国供应链管理服务市场规模
- 二、中国供应链管理竞争格局分析
  - (1) 中国供应链管理软件市场竞争格局
  - (2) 中国供应链管理服务市场竞争格局
- 三、中国供应链管理行业投资兼并与重组分析

### 第三节中国供应链管理行业发展趋势分析

#### 一、中国供应链管理市场规模预测

#### 二、中国供应链管理行业发展趋势分析

##### (1) 中国供应链管理软件行业发展趋势

##### (2) 中国供应链管理服务行业发展趋势

### 第四章中国SCM主要应用行业市场分析

#### 第一节中国制造业SCM市场分析

##### 一、制造业SCM概述

##### 二、制造业SCM现状分析

###### (1) 制造业SCM市场分析

###### (2) 制造业SCM应用分析

##### 三、制造业SCM存在的主要问题

###### (1) 缺乏真正的需求驱动型供应链管理

###### (2) 供应链协同运作困难

##### 四、制造业SCM问题的解决思路

###### (1) 提高客户需求预测准确性

###### (2) 发展核心企业主导的工业园区计划

###### (3) 提高可视性

###### (4) 借助银行来完善供应链管理

##### 五、制造业SCM升级

###### (1) 用信息取代库存

###### (2) 打造3A极速供应链

#### 第二节中国流通业SCM市场分析

##### 一、流通业设计供应链的基础

###### (1) 流通业在供应链中的主导地位

###### (2) 流通业SCM的原则

##### 二、流通业SCM的现状分析

###### (1) 信息共享程度较低

###### (2) 存在恶性竞争

###### (3) 绩效评价体系与利润分配标准不统一

###### (4) 物流集约化相对滞后

###### (5) 技术方面存在不足

### 三、流通业SCM的对策

- (1) 加强流通业供应链上各成员的协调
- (2) 在流通业SCM中提升物流水平
- (3) 加强信息化建设

### 第三节中国能源业SCM市场分析

#### 一、能源业SCM的内容

- (1) 采购管理
- (2) 计划与生产
- (3) 销售管理

#### 二、能源业SCM现状分析

- (1) 管理诉求
- (2) 项目实施
- (3) 应用效果
- (4) 物流新模式的拓展

#### 三、能源业SCM趋势分析

- (1) 全球化供应链
- (2) 敏捷化供应链
- (3) 绿色化供应链
- (4) 柔性化供应链
- (5) 集成化供应链
- (6) 虚拟企业化供应链

### 第五章中国绿色供应链管理发展分析

#### 第一节绿色供应链管理概述

##### 一、绿色供应链管理的产生

- (1) 绿色供应链管理的发展背景
- (2) 绿色供应链管理的提出
- (3) 绿色供应链管理的概念

##### 二、绿色供应链管理的内容

- (1) 绿色设计
- (2) 绿色采购
- (3) 绿色制造
- (4) 绿色营销与消费



### (5) 绿色回收

## 第二节绿色供应链管理绩效评价

### 一、绩效评价指标设计原则

- (1) 三维目标的集成性
- (2) 基于流程的原则
- (3) 可行性与有效性原则

### 二、绩效评价指标

- (1) 经济指标
- (2) 顾客指标
- (3) 环境指标
- (4) 创新指标
- (5) 运营指标

### 三、绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势

## 第三节企业发展绿色供应链管理分析

### 一、企业绿色供应链管理现状分析

### 二、企业绿色供应链管理SWOT分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析
- (3) 机会分析
- (4) 威胁分析

### 三、实行绿色供应链管理的对策

- (1) 企业完善内部管理
- (2) 完善质量环境相关法规
- (3) 发展绿色生产等相关技术
- (4) 加强企业间战略合作

### 四、绿色供应链管理在中国实施趋势分析

- (1) 培育全社会的绿色理念
- (2) 确立绿色供应链管理的战略地位
- (3) 创建绿色供应链管理模式

## 第六章中国供应链管理行业企业经营分析

### 第一节中国供应链管理软件企业分析

#### 一、金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构与新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 二、用友软件股份有限公司经营情况分析

## 三、山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营情况分析

### 第二节中国供应链管理服务企业分析

#### 一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业供应链管理服务分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 二、深圳市飞马国际供应链股份有限公司经营情况分析

#### 三、江苏飞力达国际物流股份有限公司经营情况分析

### 第七章中国供应链管理行业投资分析

#### 第一节中国供应链管理行业投资特性分析

##### 一、供应链管理行业进入壁垒分析

##### 二、供应链管理行业盈利模式分析

- (1) 供应链管理软件行业的盈利模式

(2) 供应链管理服务行业的盈利模式

### 三、供应链管理行业盈利因素分析

## 第二节中国供应链管理行业投资现状分析

### 一、供应链管理行业投资事件分析

(1) 供应链管理软件行业投资事件分析

(2) 供应链管理服务行业投资事件分析

### 二、供应链管理行业投资机会分析

(1) 物流供应链软件

(2) 物流供应链管理服务

(3) 医药流通领域

### 三、供应链管理行业投资风险分析

## 第三节中国供应链管理行业投资建议

### 一、供应链管理软件行业主要投资建议

### 二、供应链管理服务行业主要投资建议

### 三、重点关注供应链管理行业上市公司

(1) 金蝶国际

(2) 用友软件

(3) 浪潮软件

(4) 怡亚通

(5) 飞马国际

(6) 飞力达

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/492109.html>